



**UNIVERSITAT DE LLEIDA
FACULTAT DE DRET I ECONOMIA
PLA 1992**

CURS ACADÈMIC 2006 - 2007

ENSENYAMENT: DRET

ASSIGNATURA: DRET DEL CONSUMIDOR (Codi 3031)

PROFESSOR/A: CARLES ENRIC FLORENSA TOMÀS

CURS: 4t

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 4,5

TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Introduir l'alumne, d'una manera sistematitzada, en el coneixement dels conceptes bàsics de l'anomenat dret del consum o dret del consumidor, així com en el de la legislació específica sobre la matèria en l'àmbit del dret privat, Es tracta d'aprendre quin ha estat el desenvolupament doctrinal i normatiu entorn l'evolució d'aquest pretès nou sector del dret objectiu, juntament amb el paper cabdal de la jurisprudència,

2. CONTINGUTS o METODOLOGIA

El contingut de l'assignatura, que és la matèria pròpia del programa, es desenvoluparà, principalment, a través del mètode de les classes teòriques. Aquestes podran ser complementades per les classes pràctiques, en les quals se sotmetrà a estudi i discussió un supòsit de fet sobre el qual s'hagin pronunciat els tribunals.

Com a alternativa a la metodologia esmentada, i depenent del nombre final d'alumnes matriculats, se sospesarà la possibilitat d'implementar l'avaluació continuada de l'alumne mitjançant el desenvolupament del temari amb base en la seua exposició oral a classe d'una de les lliçons o part de lliçó, complementada per l'aportació d'un supòsit pràctic, basat o no en sentències o laudes.

En tot cas, i de manera voluntària, l'alumne podrà dur a terme una recensió d'una lectura recomanada, tal com es descriu en l'apartat dedicat als materials de l'assignatura.

3. PROGRAMA

Lliçó 1. La protecció jurídica dels consumidors

1. Consumidors, mercat i Dret.
2. L'anomenat "Dret del Consum".
3. Les fonts del Dret del Consum en l'ordenament jurídic espanyol. La distribució de competències en aquesta matèria.

Lliçó 2. El concepte de consumidor

1. La noció de consumidor, en general.
2. El consumidor subjecte de protecció.
3. El concepte de consumidor en l'ordenament jurídic. L'aparició de la Ley 26/1984, de 19 julio, *General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios*. La Llei 3/1993, de 5 de març, de *l'Estatut del Consumidor*.

Lliçó 3. La formació i la forma del contracte

1. El principi d'autonomia de la voluntat i la força vinculant del contracte.
2. Els mecanismes de protecció del consumidor en la fase de la formació del contracte.
3. La integració de les ofertes i promeses publicitàries.
4. Els deures precontractuals d'informació.
5. La forma negocial com a mecanisme de protecció.

Lliçó 4. Les condicions generals de la contractació

1. Noció de condicions generals de la contractació. Els contractes d'adhesió.
2. Condicions generals i clàusules abusives: la Ley 7/1998, de 13 de abril, de *condiciones generales de la contratación*.
3. Conseqüències negocials: la ineficàcia parcial del contracte com a regla general.

Lliçó 5. Modalitats específiques de contractació.

1. Contractes realitzats fora de l'establiment mercantil.
2. Les anomenades "vendes especials": el Decret Legislatiu 1/1993, de 9 de març, *sobre comerç interior*.
3. Els contractes celebrats a distància.
4. El comerç electrònic.

Lliçó 6. La protecció del consumidor en l'accés a l'habitatge

1. El comprador o arrendatari com a consumidor. La noció d'habitatge.
2. El desenvolupament normatiu del deure d'informació.
3. La celebració del contracte.
4. Els habitatges de protecció oficial.

Lliçó 7. Els viatges combinats

1. Àmbit subjectiu i objectiu d'aplicació: el concepte de viatge combinat. La Ley 21/1995, de 6 de juliol, *reguladora de los viajes combinados*.
2. El contracte de viatge combinat: promoció publicitària, informació complementària, formalització i contingut.
3. Modificació i cancel·lació. Desistiment del consumidor.
4. Responsabilitat de l'agència de viatges.

Lliçó 8. El crèdit al consum

1. Àmbit subjectiu i objectiu d'aplicació de la Ley 7/1995, de 23 de marzo, de *Crédito al Consumo*.
2. Obligacions informatives en la fase de formació de la voluntat contractual.
3. Contingut obligatori del contracte.
4. Crèdit al consum i adquisició de béns: l'anomenada vinculació contractual.

Lliçó 9. La reparació i assistència tècnica

1. El contracte de reparació i assistència tècnica: naturalesa i àmbit d'aplicació.
2. El contracte de reparació: concepte.
3. La reparació de vehicles.
4. La reparació d'aparells d'ús domèstic.
5. El servei tècnic i la venda de recanvis.

Lliçó 10. El règim de garantia dels productes i serveis

1. Règim general de garantia dels productes i serveis.
2. El règim especial de garantia dels productes duradors: l'art. 11 LGDCU.
3. El règim de garanties establert per la Ley 23/2003, de 10 de juliol, de *garantías en la venta de bienes de consumo*.

Lliçó 11. La protecció jurisdiccional. El sistema arbitral de consum

1. La tutela del consumidor en el procés civil. La protecció dels interessos individuals i les accions col·lectives.
2. El sistema arbitral de consum: el Real Decreto 636/1993, de 17 de diciembre, por el que se regula el *Sistema Arbitral de Consumo*. Les Juntes Arbitrals de Consum.
3. Naturalesa i característiques. El col·legi i el procediment arbitral.
4. El laude: arbitratge de dret i arbitratge d'equitat.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

A banda de la bibliografia recomanada, l'alumne haurà de comptar, principalment, amb el suport de la legislació relativa a la matèria. A títol orientatiu, se suggereix:

- CODI BÀSIC DE CONSUM I COMERÇ ELECTRÒNIC, Entitat Autònoma del Diari Oficial i Publicacions de la Generalitat de Catalunya., Barcelona, 2003.
- LEGISLACIÓN BÁSICA DE CONSUMO, Tecnos, Madrid, 2003.

Així mateix, se subministrarà a l'alumne el títol de la lectura recomanada, que haurà de buscar i adquirir pel seu compte, per a fer-ne la recensió proposada. Aquesta és una activitat voluntària i individual de l'alumne que consisteix en la realització d'un examen crític sobre un estudi o escrit jurídic recomanat pel professor de l'assignatura i relatiu a la matèria del programa. No és, doncs, un resum, sinó un comentari personal sobre la lectura - llibre, article de revista, etc. -, tot valorant l'opinió o criteri de l'autor. Per a tal fi, es pot dividir el comentari en parts, coincidents o no amb les de la pròpia lectura recomanada.

La recensió no es pot lliurar realitzada a mà i l'extensió ha de ser d'entre 2 i 10 planes.

La recensió podrà presentar-se en qualsevol moment durant la vigència del quadrimestre corresponent, fins al mateix dia de l'examen final, i es lliurarà al professorat de l'assignatura o a Secretaria del Departament de Dret Privat.

5. BIBLIOGRAFIA

- BOTANA GARCÍA, Gema-RUIZ MUÑOZ, Miguel (Coordinadores), *Curso de protección jurídica de los consumidores*, McGraw-Hill, Madrid, 1999.
- LASARTE ALVAREZ, Carlos, *Manual sobre protección de consumidores y usuarios*, Dykinson, 2a. ed., Madrid, 2005.

6. AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà segons la metodologia emprada:

- a) mitjançant un examen final escrit, de tipus teòric i de caràcter obligatori per l'alumne matriculat, que se superarà obtenint la qualificació d'APROVAT. La qualificació d'aprovat s'obtindrà amb la suficiència demostrada en totes les respostes a les preguntes.

- b) mitjançant el seguiment individualitzat de cada alumne en l'avaluació continuada del mateix, en la qual es valorarà, principalment, l'exposició oral del tema o part del tema de la manera descrita en l'apartat de la metodologia i l'assistència a classe.

En tot cas, els i les alumnes que hagin realitzat la recensió de la lectura recomanada podran veure incrementada la nota obtinguda en l'examen final. Aquesta circumstància es farà palesa mitjançant el símbol * al costat del nom o de la nota obtinguda per l'alumne.